

EDIZIONE

EDIZIONE SRL

Edizione S.r.l., società holding interamente controllata dalla famiglia Benetton, a fine 2015 evidenzia un fatturato consolidato di euro 11,5 miliardi e le società del Gruppo impiegano complessivamente circa 65.000 dipendenti.

Edizione è presente nel settore retail, principalmente con le partecipazioni in Benetton e Autogrill, e nel settore delle infrastrutture e dei servizi per la mobilità, con la partecipazione in Atlantia (Autostrade per l'Italia e Aeroporti di Roma). Edizione è inoltre presente nei settori immobiliare (tramite la controllata Edizione Property S.p.A.), agricolo, alberghiero e detiene partecipazioni di portafoglio, tra le altre, in Assicurazioni Generali e Mediobanca.

Edizione ha l'obiettivo di sviluppare gli investimenti in un orizzonte di lungo periodo e di agevolare i progetti di espansione delle proprie partecipate, rafforzandone la presenza nei settori di competenza. Tale obiettivo può essere realizzato, anche attraverso acquisizioni, valorizzando il patrimonio di relazioni internazionali acquisite negli anni.

Benetton

Il gruppo Benetton è una delle aziende di moda più note nel mondo, presente nei principali mercati con una rete commerciale di circa 5.000 negozi, che generano un fatturato totale di euro 1,5 miliardi.

Il 2015 rappresenta il primo anno di gestione della sola attività commerciale (marketing & sales), separata a fine 2014 dall'attività industriale e immobiliare.

Con l'esercizio 2015 Benetton Group ha iniziato a operare sulla base del nuovo perimetro, definito nel 2014 a seguito del profondo intervento di focalizzazione e razionalizzazione in termini di marchi, mercati e rete distributiva, facendo leva sugli elementi distintivi di "United Colors of Benetton" e "Sisley", che rappresentano un valore unico nel panorama del tessile e abbigliamento mondiale e i due principali asset dell'azienda.

Nel corso dell'esercizio 2015 sono state poste le basi per l'evoluzione futura dell'azienda:
è stato rivisto il posizionamento dei marchi con una progressiva differenziazione della connotazione di United Colors of Benetton e Sisley;
è stato aggiornato il modello di business per renderlo più aderente alle nuove condizioni del mercato e della concorrenza;
è stato messo in atto il programma di interventi per la riconfigurazione delle componenti strutturali dell'Azienda: persone, organizzazione, processi, sistemi.

Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Con un giro d'affari di circa euro 4,4 miliardi, di cui il 76% realizzati all'estero, è presente in 31 paesi con circa 57.000 dipendenti e gestisce oltre 4.200 punti vendita in più di 1.000 location.

Autogrill è presente in:

- oltre 148 aeroporti tra cui 15 dei maggiori hub aeroportuali: da Atlanta a Pechino, da Amsterdam a Dubai, da Chicago a Francoforte. Negli Stati Uniti, il gruppo è il primo operatore nei servizi di ristorazione per chi viaggia, presente in 29 dei primi 30 aeroporti del paese;
- oltre 700 aree di servizio lungo le principali arterie autostradali di 12 paesi europei. In Nord America vengono gestiti punti di ristoro presso circa 80 sedi autostradali negli Stati Uniti e 20 in Canada;
- oltre 250 punti vendita in 52 stazioni ferroviarie di 8 paesi europei (Francia, Italia, Svizzera, Spagna, Belgio, Repubblica Ceca, Olanda e Regno Unito) nonché principale provider di servizi food & beverage nei terminal inglese e francese dell'Eurotunnel;
- più di 70 location in città, centri commerciali, fiere e musei, dal Carrousel du Louvre di Parigi al centro storico di Zurigo, Roma e Milano.

L'ampia varietà di oltre 250 brand nazionali e internazionali costituisce uno dei punti di forza della strategia di marketing, che rende unico il modello di business.

Uno degli aspetti chiave della strategia Autogrill è la capacità di realizzare concept di successo, riproducibili in diversi contesti e concetti "su misura", progettati per una specifica location e frutto di un'attenta ricerca sulla cultura e sui costumi locali. Attraverso una serie di accordi strategici con marchi globali Autogrill è in grado di soddisfare ovunque l'esigenza di familiarità dei viaggiatori.

Autogrill S.p.A. è quotata presso la Borsa Italiana dal 1997 e rientra nel FTSE MIB, l'indice che raggruppa le maggiori società per capitalizzazione.

Atlantia

Atlantia S.p.A. è la holding di Autostrade per l'Italia e Aeroporti di Roma.

Quotata in Borsa a Milano con una capitalizzazione di euro 20,2 miliardi a fine 2015, Atlantia è una delle principali società italiane, con un fatturato consolidato 2015 di euro 5,3 miliardi.

Autostrade per l'Italia

Autostrade per l'Italia è la capogruppo operativa nelle concessioni di autostrade e gestisce circa 5.000 km di autostrade a pedaggio in Italia e all'estero, con oltre 5 milioni di clienti al giorno. In Italia il gruppo è il primo operatore autostradale, con una rete di 3.020 km. Il gruppo è attivo anche all'estero, grazie a una serie di partecipazioni detenute in Paesi ad alto potenziale di crescita quali Cile (6 concessioni), Brasile (4 concessioni), Polonia (1 concessione) e India (1 concessione).

Il gruppo è inoltre il primo operatore mondiale nell'esazione dinamica dei pedaggi, nei sistemi per il controllo del traffico autostradale e nell'infomobilità.

Autostrade per l'Italia ha in corso un importante piano di investimenti nel settore delle infrastrutture autostradali, con 22 miliardi di euro di investimenti programmati in Italia, di cui oltre 10 già realizzati, per potenziare 900 km della rete.

Aeroporti di Roma

Aeroporti di Roma è la società che ha in concessione esclusiva la gestione e lo sviluppo dell'aeroporto intercontinentale di Fiumicino (primo aeroporto italiano e 6° in Europa per numero di passeggeri) e dell'aeroporto di Ciampino.

Nel 2015 Aeroporti di Roma ha registrato, come sistema aeroportuale, oltre 46 milioni di passeggeri con 240 destinazioni nel mondo, raggiungibili da Roma grazie a circa 100 compagnie aeree operanti nei due scali.

Con l'approvazione della nuova convenzione, Aeroporti di Roma ha rilanciato il piano di investimenti per supportare la crescita di traffico nei prossimi decenni.

Olimpias Group

A seguito del completamento delle attività previste nel piano di riorganizzazione societaria del gruppo Benetton, sono state conferite a Olimpias Group S.r.l. - società che fino a quel momento gestiva solo le attività produttive tessili (filati, tessuti, accessori) - le attività produttive relative ai capi di abbigliamento a marchio Benetton e Sisley.

Il gruppo nel settore dell'Abbigliamento è un'importante realtà nel bacino del Mediterraneo nella produzione di capi di abbigliamento di tutte le tipologie (circa 53 milioni di capi nel 2015). Nel 2015 ha realizzato ricavi per euro 332 milioni (interamente con il cliente Benetton), operando attraverso proprie piattaforme produttive situate in Europa (Croazia, Serbia, Romania, Ungheria e Italia) e in Tunisia.

Nel settore tessile il gruppo opera con unità produttive in Italia sui comparti Filati, Tessuti, Accessori. Nel 2015 il segmento tessile ha realizzato un fatturato di euro 61 milioni, di cui euro 16 milioni verso il cliente Benetton.

Edizione Property

Edizione Property, a seguito della separazione dell'attività commerciale, industriale e immobiliare di Benetton in tre entità giuridiche distinte, dal 1° gennaio 2015 è divenuta la capogruppo del business immobiliare, costituito da un portafoglio di 85 immobili retail di pregio, di cui 24 in Italia e 60 in altri 15 paesi nel mondo.

Settore agricolo

Edizione possiede e gestisce importanti aziende agricole in Italia e in Argentina.

In Italia, l'azienda agricola di Maccaresse si estende per oltre 3.100 ettari alle porte di Roma. Al suo interno dispone del più grande allevamento nazionale di vacche da latte, con una mandria di 3.300 capi, per una produzione di circa 32.000 litri di latte al giorno.

In Argentina, Compagnia de Tierras Sud Argentino svolge la propria attività in alcune tenute agricole che complessivamente coprono un territorio di circa 925.000 ettari in Patagonia (dove sono allevati fino a 210.000 ovini e 9.000 bovini per la produzione di lana e carne) e circa 16.000 ettari nella provincia di Buenos Aires (terre coltivate a cereali e destinate ad allevamento di circa 9.000 bovini).